COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS DE PUERTO RICO

PLAN DE TRABAJO
COMITÉ DE PROYECCIÓN PÚBLICA 2026-2027

Presidente: CPA Joel Rodríguez Fernández

*Frase de valor: "Liderar con **responsabilidad** y **confianza** para una profesión más **presente**."*

1. Propósito del Comité

El Comité de Proyección Pública tiene la responsabilidad de **promover la imagen de excelencia profesional** del Contador Público Autorizado y **apoyar la misión del Colegio de proteger el bienestar económico del país**. Durante el año 2026-2027, el Comité enfocará sus esfuerzos en fortalecer la **relevancia, presencia y reconocimiento público** del CPA y del Colegio mediante estrategias coordinadas de relaciones públicas, comunicaciones, medios, educación comunitaria y desarrollo de portavoces.

2. Misión y Visión del Comité

MISIÓN	Proyectar el valor, la credibilidad y la relevancia del CPA mediante comunicaciones útiles, oportunas y confiables que fortalezcan la presencia del Colegio ante la comunidad, los medios y sus públicos de interés.
VISIÓN	Lograr un Colegio con mayor presencia pública, reconocido como una voz técnica, confiable y relevante para Puerto Rico, mediante una ejecución consistente y alianzas estratégicas de alto impacto.

3. Enfoque de Presidencia 2026-2027

El plan de trabajo se articulará alrededor de cuatro principios: Visión, Relevancia, Presencia y Ejecución. Estos principios guiarán la selección de iniciativas, la coordinación con la Administración y el Departamento de Comunicaciones, y la evaluación de resultados durante el año.

4. Alineación con el Plan Estratégico 2026-2030

Objetivo estratégico principal: Objetivo 3 - Ampliar la comunicación estratégica y la incidencia pública.

Resultado estratégico: Consolidar al Colegio como voz técnica, objetiva e influyente en asuntos que afectan a la profesión contable y al desarrollo económico de Puerto Rico, mientras se comunica de forma continua el valor de la colegiación.

Iniciativa 3.1 - Posicionamiento técnico recurrente

Enfoque 2026-2027: Identificar temas de interés público y profesional en los que el Colegio pueda aportar una voz técnica; activar expertos de los comités; y facilitar una respuesta institucional ágil para entrevistas, artículos, cápsulas informativas y otras participaciones.

- Crear un banco de temas prioritarios por trimestre.
- Coordinar con comités técnicos la identificación de expertos y portavoces.
- Promover intervenciones del Colegio en asuntos económicos, contributivos, financieros y empresariales de relevancia pública.

Iniciativa 3.2 - Renovación del ecosistema de comunicaciones

Enfoque 2026-2027: Aumentar el alcance y reutilización del contenido institucional, particularmente el boletín, redes sociales y piezas audiovisuales dirigidas tanto a colegiados como a la comunidad.

- Aumentar el alcance de la revista EL CPA.
- Reutilizar artículos y contenido del boletín en cápsulas, reels, carruseles y entrevistas.
- Trabajar de forma integrada con el Departamento de Comunicaciones en un calendario editorial.

Iniciativa 3.3 - Defensa de la profesión y de la colegiación

Enfoque 2026-2027: Comunicar de forma clara y positiva el valor público del CPA, los beneficios de la colegiación y la aportación de la profesión al desarrollo económico de Puerto Rico, incluyendo una atención especial al CPA de industria privada.

- Desarrollar mensajes dirigidos al CPA de industria privada que fortalezcan su conexión con el Colegio.
- Impulsar testimonios, historias y ejemplos que demuestren el impacto del CPA.
- Apoyar la campaña TRUST del AICPA y asesorar a la Administración en su implantación y uso de pautas.

Iniciativa 3.4 - Presencia en medios y comunidad digital

Enfoque 2026-2027: Expandir y diversificar la presencia del Colegio en televisión, radio, podcasts, prensa y plataformas digitales, procurando rotación de medios y mayor exposición de portavoces.

- Crear un mapa de medios y contactos.
- Promover participación en espacios adicionales a los ya utilizados por el Colegio.
- Fortalecer presencia en podcasts y proyectos digitales con audiencias afines.
- Establecer una rotación de portavoces y medios en la medida que sea posible.

5. Iniciativas de Trabajo 2026-2027

5.1 Rotación y expansión de medios

Desarrollar una estrategia de acercamiento continuo a medios de televisión, radio, prensa, podcasts y plataformas digitales. Se procurará ampliar la exposición del Colegio y diversificar tanto los espacios como los portavoces.

- Televisión: Hoy Día Puerto Rico, Día a Día, Pégate al Mediodía, Viva la Tarde, En la Mañana y PR en Vivo.
- Podcasts/proyectos digitales: COSVI, Sala Empresarial de El Nuevo Día, PH, El Vocero y La Maestría con Raúl Palacios, entre otros.
- Identificar contactos de productores, periodistas y coordinadores de contenido.
- Preparar un media target list con medio, programa, contacto, tema sugerido y portavoz potencial.

5.2 Videos cortos para la comunidad

Crear contenido audiovisual breve, sencillo y de utilidad pública que permita al Colegio educar a la ciudadanía y proyectar a sus miembros como recursos confiables.

- Videos de 30 a 90 segundos sobre finanzas, contribuciones, fraude, presupuesto, negocios, ahorro, planificación y otros asuntos de interés.
- Distribuir el contenido en redes sociales y explorar su reutilización en medios aliados.
- Mantener un lenguaje claro, práctico y no excesivamente técnico.

5.3 Campaña "Fortalece tus Finanzas"

Relanzar la campaña de educación financiera en coordinación con el Comité de Planificación Financiera Personal y el Departamento de Comunicaciones.

- Identificar portavoces con experiencia en planificación financiera personal.
- Definir un calendario de temas y recomendaciones prácticas.
- Crear cápsulas, entrevistas, artículos y contenido para redes.
- Coordinar oportunidades de exposición externa durante periodos de alta relevancia financiera para la ciudadanía.

5.4 Campaña TRUST del AICPA

Apoyar la participación del Colegio en la campaña TRUST del AICPA y asesorar a la Administración sobre la adaptación y utilización de sus mensajes, pautas y materiales.

- Alinear la campaña con la imagen institucional del Colegio.
- Identificar oportunidades para destacar confianza, ética, credibilidad y valor del CPA.
- Coordinar con Comunicaciones la difusión de piezas y mensajes.

5.5 Acercamiento al CPA de industria privada

Desarrollar iniciativas de comunicación y contenido que hagan al Colegio más cercano y relevante para los CPAs que trabajan en empresa privada.

- Identificar temas y beneficios de interés para este segmento.
- Dar visibilidad a CPAs en roles de finanzas, contraloría, auditoría interna, tecnología, cumplimiento y alta gerencia.
- Promover testimonios y contenido que demuestren que el Colegio representa la diversidad de la profesión.

5.6 Programa de Desarrollo de Portavoces

Crear un programa formal de capacitación para portavoces del Colegio, incluyendo al Presidente del CCPA y otros recursos técnicos.

- Contratar o identificar un recurso especializado para ofrecer 2 a 3 sesiones.
- Temas sugeridos: imagen, comunicación efectiva, mensajes clave, manejo de cámara y micrófono, entrevistas, lenguaje corporal, manejo de preguntas difíciles y preparación previa.
- Desarrollar un banco de portavoces por especialidad y disponibilidad.

5.7 Fortalecimiento del boletín institucional

Trabajar junto al Departamento de Comunicaciones para aumentar el alcance y utilidad del boletín institucional y convertirlo en una fuente recurrente de contenido para otros canales.

- Transformar artículos en piezas breves para redes.
- Identificar contenido con potencial de prensa o entrevista.
- Promover una mayor integración entre boletín, redes, página web y medios externos.

6. Otros asuntos, tareas y metas

- Crear un protocolo sencillo para identificar, validar y aprobar temas y portavoces antes de una participación pública.
- Mantener la reputación apartidista, técnica y objetiva del Colegio en todas las comunicaciones.
- Priorizar claridad, oportunidad y utilidad por encima del volumen de publicaciones.
- Coordinar con la Administración y la Junta de Gobierno la participación del Colegio y sus miembros en actividades comunitarias, caritativas y culturales de envergadura, según dispone el Reglamento.
- Apoyar la proyección pública de la Convención Anual y otras actividades profesionales del Colegio, en coordinación con los comités responsables.
- Trabajar para que el Colegio sea reconocido en la comunidad como una institución de excelencia profesional del país.
- Desarrollar y mantener un directorio de contactos de medios, productores, periodistas, organizaciones y aliados.
- Documentar las gestiones y relaciones desarrolladas durante el año para facilitar continuidad al próximo ciclo del Comité.
- Presentar informes periódicos de progreso a la Administración y a la Junta de Gobierno.

7. Metas operacionales sugeridas para 2026-2027

Nota: El Plan Estratégico 2026-2030 establece que los indicadores cuantitativos deberán formalizarse posteriormente. Las siguientes metas se incluyen como guía operacional del Comité y podrán ajustarse de acuerdo con recursos, presupuesto y aprobación institucional.

- Contar con un mapa actualizado de medios y contactos prioritarios.
- Desarrollar un banco de portavoces organizado por temas y especialidades.
- Completar el Programa de Desarrollo de Portavoces durante el año del Comité.
- Relanzar la campaña Fortalece tus Finanzas en coordinación con las áreas correspondientes.
- Apoyar la implantación de la campaña TRUST del AICPA.
- Lograr una presencia más diversificada del Colegio en medios tradicionales y digitales.
- Incrementar la producción y reutilización de contenido breve dirigido a la comunidad.
- Fortalecer la comunicación dirigida al CPA de industria privada.
- Dejar documentadas las relaciones, contactos y procesos creados para asegurar continuidad.

8. Miembros del Comité de Proyección Pública 2026-2027

Nombre	Posición	Inicio	Fin
Torres Roldán, Gerardo C.	Presidente del Colegio de CPA	09/01/2026	08/31/2027
Montoto Terrassa, Annette	Directora Ejecutiva	09/01/2026	08/31/2027
Avilés Sánchez, Marie V.	Representante de Administración	09/01/2026	08/31/2027
González Román, Griselle A.	Representante de Administración	09/01/2026	08/31/2027
Figueroa Hernández, Yaritza	Representante Junta de Gobierno	09/01/2026	08/31/2027
Rodríguez Fernández, Joel	Presidente del Comité	09/01/2026	08/31/2027
Dávila Suárez, Andrés	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
De La Cruz Soto, Michelle M.	Miembro	09/01/2025	08/31/2027
Hernández Scimeca, Javier A.	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
Meléndez Rivera, Johmary	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
Pérez Rosario, Luis R.	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
Soria Rivera, Eduardo	Miembro	09/01/2025	08/31/2027
Vélez Rodríguez, Evelyn P.	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
Zayas Bruno, Adrian	Miembro	09/01/2026	08/31/2028
Santos Soto, Mireya	Miembro Ad-Hoc	09/01/2026	08/31/2027
Torres Burgos, Víctor Irving	Miembro Ad-Hoc	09/01/2026	08/31/2027

9. Coordinación y seguimiento

El Comité trabajará en coordinación estrecha con la Directora Ejecutiva, el Presidente del Colegio, el Departamento de Comunicaciones, la Junta de Gobierno y los comités técnicos. Las iniciativas deberán traducirse en responsables, fechas y entregables concretos, conforme al principio de ejecución establecido en el Plan Estratégico 2026-2030.

Es importante revisar este plan de trabajo periódicamente durante el año para identificar avances, oportunidades, asuntos pendientes y ajustes necesarios, procurando que las acciones desarrolladas puedan documentarse y mantenerse como parte de la continuidad institucional.