

INFORME ANUAL

DE LA ADMINISTRACIÓN

2025-2026

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN



El año fiscal 2025-2026 representó una nueva oportunidad para continuar impulsando el desarrollo y fortalecimiento del Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico. Mediante una gestión alineada con nuestra misión institucional “Servir al colegiado y apoyar su excelencia profesional, salvaguardando el interés público”, la administración llevó a cabo múltiples iniciativas, programas y proyectos dirigidos a generar valor para la matrícula, fortalecer la profesión y contribuir a la protección del interés público. Este informe presenta un resumen de los principales logros y resultados alcanzados durante este año fiscal, enmarcados en los objetivos del Plan Estratégico 2021-2025. En este apartado se establecen tres objetivos estratégicos:

I. PROPUESTA DE VALOR

En el primer renglón de nuestro actual Plan Estratégico se presentan tres objetivos que enmarcan las líneas de acción definidas para el cumplimiento de los objetivos institucionales:

- ▶ Ampliar la cartera de servicios y beneficios al colegiado
- ▶ Transformar el Programa de Educación Continuada
- ▶ Fomentar la colaboración, el "networking" y la mentoría entre los colegiados.

SERVICIOS Y BENEFICIOS AL COLEGIADO

A lo largo del año fiscal 2025-2026, que comprende del 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026, el Colegio continuó fortaleciendo su oferta de servicios para responder a las necesidades de los colegiados y contribuir a su crecimiento profesional. Como parte de este esfuerzo, se ofrecieron diversas iniciativas y servicios de alto valor, entre ellos foros, seminarios, webinars, apoyo en el uso de la Bitácora Digital, orientación sobre el proceso de renovación de la licencia y asesorías técnicas en temas de interés para la profesión.

A través de estos servicios, nos enfocamos en ofrecer una atención cercana, amable, cortés, ágil y eficiente, orientada a atender de manera oportuna y confiable las necesidades de nuestros colegiados. De esta forma, continuamos fortaleciendo el valor que reciben como parte de nuestra institución, alineado con las exigencias actuales de la profesión.

Centro de Información de Servicios al Colegiado (CISEC)

En cuanto a la atención ofrecida a través del Centro de Información de Servicios al Colegiado (CISEC), se observó una reducción tanto en las llamadas recibidas y atendidas como en los chats contestados, reflejando disminuciones de 23% y 9%, respectivamente. Esta reducción responde, en gran parte, a que la información disponible a través de nuestra página web y nuestras redes sociales es cada vez más completa y accesible, permitiendo a los colegiados obtener de forma más ágil y directa la información que necesitan para mantenerse al día en la profesión. No obstante, el chat y el contacto directo vía telefónica continúan siendo herramientas valiosas para la comunicación inmediata y son los preferidos por nuestros colegiados.

Al analizar con mayor detalle las razones que inciden en la reducción de las consultas atendidas, observamos que esta responde, en gran medida, a la disminución en las llamadas relacionadas con la implementación de la Bitácora Digital, una vez estabilizado su proceso de adopción, iniciado en 2024.

A ello se le suma una disminución en consultas sobre temas recurrentes, tales como transcripciones y renovación de licencia, cambios de dirección, actividades, convención, seminarios y coordinación con asesores, entre otros.

A continuación, resumimos los cambios más significativos en las categorías atendidas:

- ▶ Estampillas/Bitácora: Las consultas relacionadas con la Bitácora y la Estampilla Digital se redujeron en un 49%, lo que refleja una mayor familiaridad de los CPA con la herramienta y una consolidación de su proceso de adopción. Esta disminución sugiere que los usuarios han adquirido mayor dominio del sistema, reduciendo la necesidad de solicitar asistencia.

- Cambios de dirección: Las solicitudes de cambio de dirección disminuyeron un 43%, debido a que la mayoría de los colegiados ya habían actualizado sus direcciones como parte del requisito de acceso a la Bitácora Digital, reduciendo así la necesidad de este trámite durante este período.

Por otro lado, se observaron disminuciones importantes en ciertas otras áreas, a saber:

- Convención, actividades, seminarios y asesores: Gracias a nuestras redes sociales y campañas informativas, los colegiados han podido acceder con mayor facilidad a esta información, lo cual resultó en una reducción del 21% en las llamadas relacionadas con estos temas.
- Transcripciones de créditos y renovación de licencia: Estas consultas disminuyeron en un 29%, principalmente porque este no correspondía al año con mayor número de licencias a renovar. Además, los CPA cuentan con herramientas como “Mi Perfil” en nuestra página web y el portal de NASBA, mediante los cuales pueden monitorear y gestionar sus créditos e información de renovación sin requerir apoyo adicional.

A continuación, presentamos una tabla comparativa de las llamadas recibidas durante este año fiscal, en comparación con el año anterior:

	2025 - 2026	2024 - 2025
CPA/FIRMA DE CPA	6,447	7,571
OTROS	2,714	4,179
NO IDENTIFICADAS	86	316
TOTAL	9,247	12,066

Se presenta a continuación un análisis comparativo de los temas atendidos en las llamadas recibidas durante el año fiscal 2025-2026, en relación con año fiscal anterior:

	2025-2026	2024-2025
SEMINARIOS	1,638	2,031
TRANSCRIPCIONES	447	412
RENOVACIÓN	703	887
ESTAMPILLAS/BITÁCORA	926	1,817
ACTIVIDADES	246	317
PLAN MÉDICO	45	69
INTERNET	372	560
CUOTA	982	987
CONVENCIÓN	296	451
CAMBIO DE DIRECCIÓN	13	23
TRANSFERENCIA	728	1,204
OTROS	2,781	3,734
ASESORES	376	419
TOTAL	9,553	12,911

La siguiente tabla presenta un comparativo de las consultas recibidas mediante el servicio de chat durante el presente año fiscal, en contraste con las registradas en el año fiscal anterior:

	2025-2026	2024-2025
CHAT	1,773	1,939

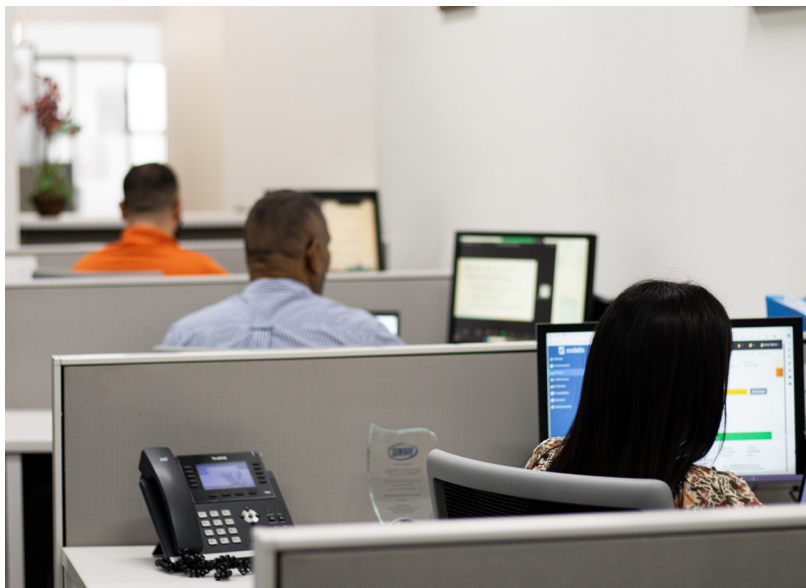
Agradecemos profundamente la confianza que los colegiados depositan diariamente en CISEC. Cada llamada y consulta atendida representa una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con ofrecer un servicio de excelencia, cercano y orientado a soluciones. Esa confianza nos motiva a continuar fortaleciendo nuestros procesos, evolucionando y procurando servirles mejor cada día.

Asesores

Durante el año fiscal 2025-2026, el Colegio continuó ofreciendo a su matrícula el valioso servicio de asesoría técnica en las áreas de contribuciones, auditoría y contabilidad, y recursos humanos. Este servicio constituye una herramienta de apoyo esencial para nuestros colegiados, al brindarles orientación especializada en asuntos relevantes para sus prácticas profesionales y contribuir al fortalecimiento de la excelencia en el ejercicio de la profesión.

Durante este período, se atendieron un total de 1,246 consultas a través de nuestros tres asesores especializados:

- ▶ **Área contributiva:** La CPA Cecilia Colón atendió 868 consultas, ofreciendo orientación en asuntos contributivos de alto interés para nuestra matrícula.
- ▶ **Auditoría y contabilidad:** La CPA María E. Morales atendió 311 consultas, apoyando a los colegiados en temas técnicos y normativos fundamentales para el ejercicio profesional.
- ▶ **Recursos humanos:** El Sr. José G. Náter atendió 67 consultas, brindando orientación sobre asuntos laborales de relevancia para firmas, practicantes independientes y otros colegiados.



Agradecemos a nuestros asesores por su dedicación, compromiso y valiosa aportación al fortalecimiento de la práctica profesional en Puerto Rico. Su experiencia brinda a nuestros colegiados orientación especializada y oportuna, apoyando la toma de decisiones y el desarrollo de una labor profesional de excelencia.

Reconocemos el impacto de este servicio y exhortamos a quienes aún no lo utilizan a integrarlo en su práctica diaria. Reafirmamos nuestro compromiso de continuar ofreciendo recursos confiables que promuevan los más altos estándares de servicio y desarrollo profesional.

Estampilla y Bitácora Digital

Durante el año fiscal 2025-2026 se continuó avanzando en la transición hacia el uso exclusivo de la Estampilla Digital, luego de un proceso comenzado el 14 de agosto de 2024. A partir del 1 de junio de 2026, esta se convirtió en el único formato autorizado para ser utilizado por los CPA/Firma de CPA de Puerto Rico.

Al finalizar este año fiscal 2025-2026, tenemos 1,019 bitácoras digitales activas, distribuidas entre los dos formatos disponibles: con sellado de documento y sin sellado de documento. El desglose es el siguiente:

TIPO	BITÁCORAS CON SELLADO DE DOCUMENTO	BITÁCORAS SIN SELLADO DE DOCUMENTO	TOTAL BITÁCORAS DIGITALES
PRACTICANTE INDEPENDIENTE	325	422	747
FIRMAS DE CPA	137	135	272
TOTAL	462	557	1,019

El uso de la nueva Bitácora y Estampilla Digital ha demostrado ser fácil, ágil y seguro, representando un ahorro significativo de tiempo y esfuerzo para los CPA/Firma de CPA, posicionando a la profesión a la vanguardia en el uso de la tecnología más avanzada disponible al momento. Entre sus principales beneficios se destacan la eliminación del proceso de impresión de estampillas físicas, la validación confiable de la estampilla, la preservación de la integridad de la información contenida en los documentos emitidos por el CPA/Firma de CPA, y una mayor seguridad ante posibles fraudes relacionados con la identidad profesional del CPA/Firma de CPA. En particular, la Bitácora Digital con sellado de documento brinda mayor certeza tanto al CPA/Firma de CPA como al usuario del documento, al permitir validar la autenticidad de su origen y la integridad de la información recibida.

Recientemente, esta herramienta digital fue presentada en diversas reuniones de la National Association of State Boards of Accountancy (NASBA), donde se destacaron sus fortalezas para validar documentos, promover la transparencia y fortalecer la confianza de los usuarios. De igual forma, se resaltó su valor como mecanismo para combatir el fraude y proteger la integridad del CPA/Firma de CPA y de la profesión.



Esta tecnología posiciona al Colegio a la vanguardia en el uso de herramientas digitales. Además, se alinea con el Objetivo Estratégico 7.2 de nuestro Plan Estratégico, dirigido a impulsar la integración de tecnologías de información y automatización para optimizar la productividad y eficiencia institucional.

Plataforma de Revisión de Bitácora Digital

Con el propósito de continuar modernizando y optimizando los procesos asociados a la revisión de bitácoras, durante el mes de enero se implementó una plataforma digital diseñada para simplificar su gestión y evaluación. Además

de fortalecer la eficiencia del proceso, esta herramienta representa un ahorro de tiempo para el CPA/Firma de CPA, ya que le permite suministrar la información requerida de una forma segura, directamente a través de la misma plataforma, en un proceso sencillo que solo toma unos minutos. Durante este año fiscal se revisaron 335 bitácoras mediante este nuevo mecanismo.

Continuamos refinando la plataforma, la cual se proyecta completar durante este próximo año fiscal 2026-27, logrando así la digitalización integral del proceso relacionado con la Bitácora y la Estampilla Digital.

El registro en la Bitácora Digital adquiere especial relevancia para los practicantes independientes y las firmas de CPA que aún no han completado este proceso, dado que, desde el 1 de junio de 2026, la Estampilla Digital constituye el único formato autorizado para el ejercicio profesional de los CPA/Firma de CPA en Puerto Rico. El proceso de registro es virtual, rápido y seguro, y puede completarse desde la oficina. El mantenerse en cumplimiento con la normativa vigente permite, además, aprovechar los múltiples beneficios de esta herramienta y continuar a la vanguardia profesional y tecnológica.

Biblioteca Electrónica

Como parte de los servicios que el Colegio pone a disposición de su matrícula para fortalecer el ejercicio de la profesión, durante este año se mantuvo el acceso a la Biblioteca Electrónica RIA de amplio alcance, especializada en temas de contabilidad, auditoría y contribuciones. Este recurso estuvo disponible en nuestras instalaciones mediante cita previa, y un total de 36 colegiados hicieron uso del servicio como apoyo a sus labores profesionales.

Asimismo, los practicantes independientes tienen la oportunidad de suscribirse a la Biblioteca Electrónica para utilizarla en sus prácticas profesionales a un precio preferencial al adquirirla a través del Colegio. Exhortamos a toda la matrícula a aprovechar esta valiosa herramienta de consulta, que se mantiene actualizada y accesible como parte de nuestro compromiso con la excelencia y el desarrollo continuo de la profesión.

Programa de Planillas

Como parte de los servicios dirigidos a apoyar la práctica profesional de la matrícula, el Colegio también mantuvo disponible durante este año fiscal el acceso a programas de preparación de planillas. Los colegiados contaron con dos alternativas: el programa de la compañía Computer Expert, en sus versiones para individuos y corporaciones, y el programa de PR Soft, también disponible en ambas versiones. Agradecemos a ambas compañías por su colaboración al facilitar el acceso a estas herramientas, las cuales fueron utilizadas en un total de siete ocasiones. Estamos comprometidos en continuar promoviendo servicios que fortalezcan el ejercicio de la profesión.

Computadoras para la renovación de la Licencia de CPA/Firma de CPA

Las dos computadoras destinadas al uso de la Biblioteca Electrónica y los programas de preparación de planillas también están disponibles para apoyar a los colegiados que necesiten asistencia en el proceso de renovación de su licencia de CPA/Firma de CPA. Este servicio se ofrece mediante cita previa, con el propósito de brindar a nuestra matrícula una alternativa accesible, cómoda y orientada al servicio.

CPA Rewards

Como parte de los beneficios que ofrece a sus miembros, el Colegio mantiene el programa CPA Rewards, mediante el cual los colegiados acumulan puntos, los cuales posteriormente pueden redimir por inscripciones a la Convención, seminarios y webinars o por artículos en “La Tienda” de la página web. Los puntos se obtienen al pagar la cuota anual antes del 30 de junio, pagar y



asistir a los seminarios organizados por el Colegio y completar sus evaluaciones en formato digital. Asimismo, se conceden puntos por la participación en reuniones de comités y por servir como instructor “ad honorem” en los seminarios del Colegio. Todos los puntos acumulados se acreditan al cierre del año fiscal.

Programas de Calidad

Como parte de su compromiso con el fortalecimiento de la calidad y la excelencia en el ejercicio de la profesión, el Colegio continuó promoviendo la participación voluntaria de los colegiados y de las firmas de CPA en los programas de revisión de calidad disponibles:

- ▶ Programa de Calidad del Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados (AICPA)
- ▶ Programa Voluntario de Revisión de Calidad de Puerto Rico

Durante el año fiscal, un total de ciento seis (106) miembros participaron en estos programas y se completaron y aprobaron treinta (30) revisiones de calidad.

Aunque los miembros pueden ingresar a través de cualquiera de los dos programas, todas las revisiones se administran mediante la plataforma digital del Programa de Calidad del AICPA. Por razones de eficiencia operacional y costo efectividad los participantes que ingresan mediante el Programa Voluntario de Revisión de Calidad de Puerto Rico, para fines de la administración y procesamiento de sus revisiones, entran como miembros del Programa de Calidad del AICPA. En consonancia con esto, las funciones del Comité del Programa Voluntario de Revisión de Calidad de Puerto Rico se integraron al Comité de Revisión entre Colegas del AICPA. Como resultado de esta consolidación, este último comité asumió la evaluación y consideración de todas las revisiones de calidad administradas por el Colegio.

Durante este año, el Comité de Revisión entre Colegas continuó sus esfuerzos dirigidos a promover la importancia de participar en un programa de calidad, no solo como una buena práctica, sino como una herramienta concreta para elevar los estándares profesionales, fortalecer los procesos internos y promover la confianza en los servicios que ofrecen los CPA/Firma de CPA

Uno de los temas principales abordados durante el año fue la implementación de los nuevos estándares de gestión de calidad, SQMS 1 y SQMS 2, cuya adopción fue requerida para el 15 de diciembre de 2025. Para apoyar a la matrícula en este proceso, se ofrecieron varios seminarios sobre el tema, beneficiando tanto a los miembros activos de los programas como a la matrícula en general. Reconocemos y agradecemos la colaboración de la CPA María E. Morales, el CPA Fernando Ortiz, la CPA Catalina Zorrilla y el CPA Carlos De Ángel por llevar este mensaje a la matrícula en distintas conferencias y seminarios. Además, para el próximo año se contempla ofrecer una serie de cursos relacionados con la implementación de estos nuevos estándares en la gestión de calidad de los CPA/Firma de CPA en sus oficinas.

Invitamos a los practicantes independientes y a las firmas de CPA a integrarse a un programa de revisión de calidad. Esta participación no solo fortalecerá su práctica profesional, sino que también reafirmará el compromiso

ELEVATING EXCELLENCE:

NAVIGATING THE NEW QUALITY MANAGEMENT STANDARDS FOR SMALL AND MEDIUM SIZED FIRMS

In Dive into the evolving world of quality management with our comprehensive seminar on the new standards under SQMS 1 and 2. This session is tailored to accounting and auditing professionals navigating the complexities of implementing these cutting-edge standards. Attendees will gain actionable insights into the key principles of SQMS 1, including risk assessment, governance, and quality control systems. Through expert-led discussions and practical reference materials, you'll be equipped with the knowledge and tools to drive compliance and enhance the quality of your firm's engagements. Whether you're a sole practitioner or part of a large organization, this seminar will empower you to excel in maintaining the highest standards of professional excellence.

INSTRUCTOR:
María E. Morales Hernández, CPA,
Managing Member, MH Consultants LLC

JULY | 14
9:00 AM - 1:00 PM
WEBINAR: ZOOM

JULY | 15
2:00 PM - 6:00 PM
WEBINAR: ZOOM



colectivo con los más altos estándares de excelencia, calidad y confianza en la profesión de la contabilidad en Puerto Rico.

Comunicación con nuestros colegiados

En el Colegio, una de nuestras principales fortalezas radica en mantener una comunicación constante, efectiva y oportuna con nuestra matrícula. En consonancia con las tendencias actuales y las necesidades de nuestros colegiados, todas las comunicaciones institucionales se realizan mediante plataformas digitales, con el propósito de brindar información relevante de manera ágil y accesible.

Con el propósito de fortalecer la efectividad de nuestras comunicaciones institucionales, durante este año fiscal implementamos un enfoque orientado a hacer más eficiente el intercambio de información con la matrícula. Como parte de esta iniciativa, reorganizamos el contenido de nuestras comunicaciones para integrar en un mismo envío diversos temas de interés, reduciendo la cantidad de mensajes distribuidos. Este modelo permitió ofrecer información oportuna, al tiempo que mejoró la experiencia de nuestros colegiados.

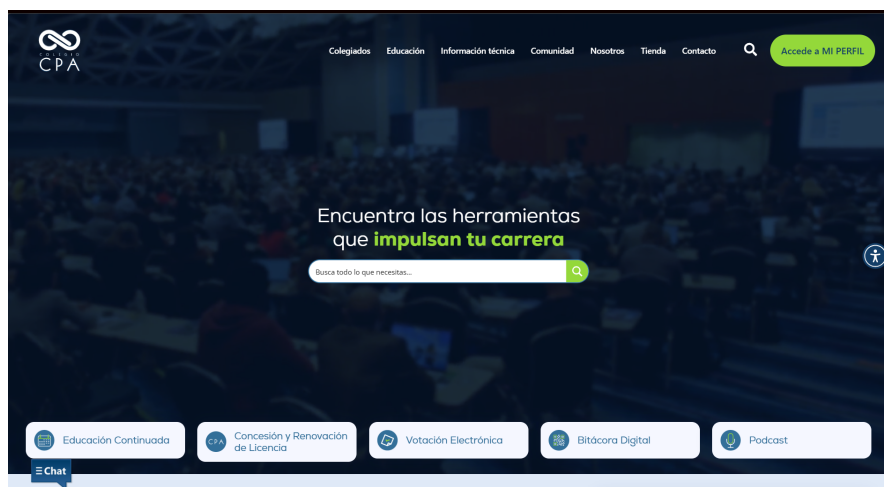
Durante el pasado año fiscal se enviaron un total de 178 Avisos dirigidos a la matrícula, los cuales incluyeron información relevante sobre la profesión, asuntos gubernamentales y otros temas de interés. Estos incluyeron notificaciones de agencias como el Departamento de Hacienda, el Centro de Recaudación de Ingresos Municipales, (CRIM), el Departamento de Estado y de los municipios. Con el fin de maximizar la difusión de esta información, complementamos los envíos con publicaciones en nuestras cuentas de Facebook, X y LinkedIn, ajustando el contenido y el formato a las características de cada canal para facilitar su alcance y visibilidad.

De igual forma, se distribuyeron 214 Avisos de Educación Continuada para informar sobre la oferta y el calendario de los próximos eventos educativos organizados por nuestra Institución. Estos esfuerzos se complementaron con la publicación de 50 ediciones del Boletín-e, mediante las cuales se compartieron las noticias más recientes del Colegio, así como información sobre las actividades e iniciativas programadas para beneficio de la matrícula.

Por último, se realizaron 56 envíos de Mercadeo-e, una herramienta de publicidad pagada que ponemos a disposición de empresas interesadas en llegar a nuestra matrícula. Estas comunicaciones son coordinadas en conjunto con el Departamento de Eventos y Mercadeo.

Página web

Como parte de los esfuerzos dirigidos a fortalecer la experiencia digital de nuestros colegiados y optimizar nuestros canales de comunicación, durante este año fiscal se completó el rediseño integral de la página web del Colegio, luego de varios años sin cambios significativos en su estructura y diseño. Esta iniciativa responde al compromiso de contar con una plataforma más moderna, funcional y alineada con las necesidades actuales de nuestros usuarios.



La nueva página web presenta una imagen renovada, una organización de contenido más clara y una navegación más sencilla, permitiendo un acceso más ágil a la información, servicios y recursos disponibles. Entre las mejoras incorporadas se destaca un motor de búsqueda optimizado que facilita la localización de documentos, eventos y noticias, así como nuevas herramientas orientadas a mejorar la interacción de los usuarios y hacer más eficiente la administración de la plataforma.

Como parte del proceso de actualización tecnológica, también se reforzaron los componentes técnicos de la página mediante la implementación de medidas avanzadas de seguridad y cumplimiento, además de mejoras en su rendimiento. Estas optimizaciones permiten una experiencia de navegación más rápida y eficiente, con una reducción en los tiempos de carga y un mejor manejo de recursos digitales, incluyendo la optimización de imágenes y otros elementos visuales.



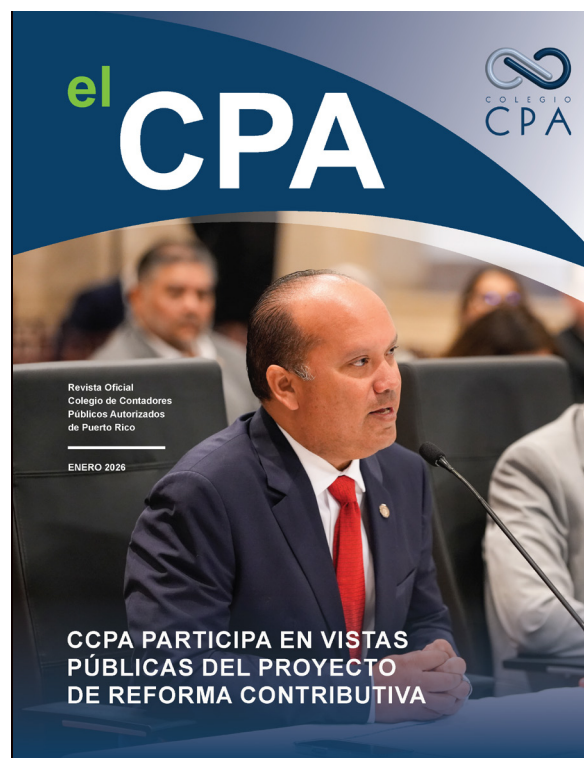
De igual forma, a través de la sección “Mi Perfil”, los colegiados tienen disponible el nuevo formato de las transcripciones de créditos de educación continuada. Este diseño actualizado ofrece una presentación más clara de los créditos completados, incluye un resumen gráfico de los créditos obtenidos por modalidad y añade numeración en las páginas para facilitar su organización y consulta.

Durante este año fiscal, la página web del Colegio registró un total de 851,039 visitas. Entre las secciones con mayor tráfico se destacaron: Mi Perfil con 139,532 visitas; Educación Continuada con 25,423 visitas; Podcast con 7,909 visitas; Colegiados con 7,875 visitas; y Directorio de Colegiados con 7,551 visitas.

Estos avances reflejan la continua apuesta del Colegio por la innovación y la transformación digital, mediante el desarrollo de herramientas que aportan valor a nuestros colegiados y fortalecen la comunicación institucional. La nueva plataforma representa un paso importante hacia una presencia digital más accesible, eficiente y preparada para acompañar las necesidades de los profesionales de la contabilidad y el desarrollo continuo de la profesión.

Revista El CPA

Con el propósito de fortalecer la comunicación institucional y facilitar el acceso a información relevante para la matrícula, durante este año se publicaron dos ediciones de la Revista El CPA, en formato digital. En sus páginas se presentaron artículos relacionados con asuntos contributivos, técnicos y de recursos humanos, además de reseñas de actividades especiales, noticias de interés para los colegiados y otros contenidos dirigidos a apoyar el desarrollo profesional.



Aplicación Móvil

Como parte del esfuerzo continuo por fortalecer y optimizar los servicios disponibles para los colegiados, durante este año se ampliaron las funcionalidades de la aplicación móvil CCPA-go mediante la integración de una nueva herramienta en el área de Educación. Esta actualización permite a los colegiados descargar directamente desde la aplicación sus certificados de participación en actividades educativas, facilitando el acceso inmediato a esta documentación y promoviendo procesos más eficientes y accesibles.

Iniciativas de sostenibilidad y conservación ambiental

En el Colegio mantenemos nuestro compromiso con promover un entorno laboral y comunitario más consciente, responsable y comprometido con la protección del medioambiente. Durante el año, continuamos desarrollando iniciativas dirigidas a conservar los recursos naturales, reducir nuestra huella ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre nuestra matrícula y equipo de trabajo.

Como parte de estos esfuerzos, se celebró nuevamente el tradicional Día de Reciclaje de Equipo Electrónico y Destrucción de Documentos Confidenciales, una iniciativa que continúa contando con un amplio respaldo de nuestros colegiados y de la comunidad. Este evento se ha realizado por más de diez años en colaboración con la empresa Reciclaje del Norte.



Durante este año, logramos reciclar un total de:

- ▶ 10,680 libras de papel (confidencial y no confidencial)
- ▶ 17,057 libras de equipo electrónico

Como resultado de este esfuerzo, contribuimos a salvar 91 árboles, 693 galones de aceite y 37,380 galones de agua. La logística del evento se llevó a cabo mediante un sistema de servi-carro, lo que facilitó la participación.

Otros servicios y beneficios

Durante este año, el Colegio continuó fortaleciendo la propuesta de valor que ofrece a sus colegiados mediante una variedad de servicios dirigidos a apoyar sus necesidades profesionales. Como parte de estos esfuerzos, los miembros cuentan con beneficios como una hora gratis en el estacionamiento frente a nuestra sede; el programa Tu Oficina en el Colegio, que brinda acceso gratuito a espacios adecuados para reuniones con clientes; y alternativas especiales de planes de seguro médico a través CPA Concierge Solutions, una plataforma de consultoría y servicios creada para ofrecer soluciones alineadas con sus necesidades. Exhortamos a nuestros colegiados a explorar nuestra página web, donde encontrarán información actualizada sobre estos y otros beneficios disponibles.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUADA

La educación continuada se mantiene como uno de los servicios medulares que ofrece el Colegio, lo que reafirma el compromiso institucional de apoyar la excelencia profesional y la actualización constante de sus colegiados. A través de una programación educativa integral, el Colegio continúa ofreciendo experiencias de aprendizaje de calidad, diseñadas para responder a los retos de la profesión y fortalecer las competencias necesarias para el ejercicio profesional.

Durante este año fiscal, la oferta educativa incluyó temas diversos, atendiendo las diferentes áreas de interés para nuestros colegiados. En total, el número de cursos ofrecidos fue de 293, los cuales se distribuyen en las siguientes modalidades: 221 en modalidad virtual (2 de éstos fueron foros) y 72 en modalidad presencial (27 de estos fueron foros y/o eventos especiales). Esto representa 1,254.5 horas crédito entre seminarios presenciales, “webinars”, foros y cursos de computadora.



Las horas crédito ofrecidas se desglosan de la siguiente manera:

CATEGORÍA	HORAS-CRÉDITO OFRECIDAS EN ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS-CRÉDITO OFRECIDAS EN “WEBINARS”	HORAS-CRÉDITO OFRECIDAS EN ACTIVIDADES ESPECIALES (FOROS, CONFERENCIAS, ETC)
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	63.5	254	23.5
IMPUESTOS	78	132	38.5
GENERALES	70.5	251	102
ÉTICA	3	34	5.5
TOTAL	215	671	169.5

Además, se ofrecieron 31 cursos de computadora con un total de 199 horas-crédito ofrecidas. Asimismo, los Capítulos ofrecieron 324 horas-crédito.

Este año se celebraron 29 actividades que denominamos "especiales" por la asistencia, relevancia o especialización, 27 de ellas en modalidad presencial. Entre estas actividades especiales las de mayor asistencia fueron:

- ▶ XXXVII Foro Contributivo con 910 personas
- ▶ XXVII Foro Anual Industria de Seguros con 252 personas
- ▶ XXV Foro de Industria de Salud de Puerto Rico con 218 personas
- ▶ XXII Foro Anual de Instituciones Financieras con 163 personas

Para la Semana del Contador, la oferta educativa gratuita o a un costo nominal fue de 15.5 horas-crédito virtuales y 9 horas-crédito presenciales, para los colegiados sin deuda. La oferta incluyó los foros: Tecnología e Innovación, y Futuro del Sector Energético de Puerto Rico de manera presencial; y de manera virtual los de Diversidad e Inclusión, y el de Instituciones Educativas.

En colaboración con la Oficina de Incentivos para Negocios en Puerto Rico (OIN) del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, se desarrolló el taller de capacitación para los individuos que deseen certificarse en el Registro de Profesional Certificado (RPC) y que cualifiquen de acuerdo con la Carta Circular de la Oficina de Incentivos para Negocios en Puerto Rico Núm. DDEC 2025-015 (CC 25-15) del 21 de octubre de 2025.

Por otro lado, continuamos colaborando con el Fondo del Seguro del Estado en sus talleres para la Certificación de Gestores para el manejo de múltiples cuentas en su Portal de Servicios y en los adiestramientos para la renovación de estos.

Además, se realizó, por primera vez y con gran éxito, un taller sobre actualización de contabilidad y auditoría en la industria de la construcción.

Asimismo, en colaboración con el Comité de Convención 2025, se desarrolló una oferta educativa especial para este evento. Esta incluyó un total de 15 webinars y 8 seminarios presenciales en el Hotel El Conquistador.

El grupo de instructores estuvo compuesto por 152 CPA y 198 profesionales de otras disciplinas, para un total de 350 instructores. Al igual que en años anteriores, tuvimos el apoyo del sector gubernamental, en particular del Departamento de Hacienda, del Centro de Recaudación de Ingresos Municipales y del DDEC. Igualmente, varias firmas de CPA y bufetes de abogados nos facilitaron la valiosa colaboración de su personal.

Entre los objetivos administrativos logrados durante este año están: la activación del proyecto On-Demand, la activación de las subcategorías por área de interés en la categoría “General” de las acreditaciones y la automatización de Certificados de Participación.



Lo anteriormente expuesto en este Informe se refiere a las actividades celebradas del 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026. Sin embargo, durante este tiempo también se trabajó en actividades educativas y otras iniciativas que son parte del plan de trabajo de la presidencia y que se llevaron a cabo con posterioridad al 31 de mayo. Entre estas se encuentran la activación de la sección de Rebroadcast como parte del catálogo de productos educativos, en la cual ya se incluyeron inicialmente 15 videos cortos de temas ofrecidos durante algunos foros. Durante el próximo año fiscal continuaremos ampliando esta oferta y el ofrecimiento de horas crédito.

COLABORACIÓN, “NETWORKING” Y MENTORÍA ENTRE LOS COLEGIADOS



Semana del Contador

La Semana del Contador 2026 se celebró del 11 al 15 de mayo como un espacio para resaltar el valor de la profesión y fomentar la participación e integración de la matrícula. El programa incluyó actividades educativas, protocolares y de confraternización. Comenzamos con la Ceremonia de Apertura en el Atrio del Popular Center, donde se recibió la Proclama de la Semana del Contador y se rindió homenaje a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de

Río Piedras, por su centenario y su destacada contribución a la formación de profesionales de la contabilidad. En el acto también se reconoció a los miembros de su facultad que pertenecen al Colegio por su trayectoria y aportaciones a la profesión. En el mismo evento, el Colegio reafirmó su compromiso con la responsabilidad social mediante la entrega de donativos a la Alianza de Autismo y Desórdenes Relacionados de Puerto Rico, y a Asesores Financieros Comunitarios, con fondos recaudados a través del 5K y la Actividad Benéfica Havana Nights, respectivamente.

Las actividades concluyeron con las tradicionales Fiestas Patronales en la sede del Colegio. Este encuentro promovió el compañerismo, la interacción entre generaciones de colegiados y el fortalecimiento del sentido de pertenencia a la institución.

Professional Tax Bowl y Professional Accounting Bowl

Como parte de las iniciativas dirigidas a fortalecer el conocimiento técnico, el liderazgo y el compañerismo entre los jóvenes profesionales, el Comité de Jóvenes CPA celebró durante el año el Professional Tax Bowl y el Professional Accounting Bowl. El Professional Tax Bowl, realizado el 19 de febrero como parte del Tax Week 2026, contó con la participación de ocho firmas de contabilidad. Por su parte, el Professional Accounting Bowl, celebrado el 17 de junio, reunió a 10 equipos representantes de ocho firmas de CPA. Ambos eventos continúan consolidándose como espacios que promueven la excelencia profesional, el desarrollo del talento y la sana competencia entre los CPA de Puerto Rico.



Convención 2026

Con el lema “Trazando nuestro rumbo, más allá de los números”, la Convención Anual del Colegio se llevará a cabo del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2026. La agenda incluirá una primera etapa de educación continua en formato virtual, del 31 de agosto al 2 de septiembre; seguida de las actividades presenciales del 3 al 6 de septiembre en el Hotel El Conquistador, en Fajardo. Durante esos días, también se celebrará la Asamblea Anual y se realizarán actividades sociales, en un evento diseñado para promover el desarrollo profesional y fortalecer los vínculos entre los colegiados.



Programa de Mentoría para los CPA

El Programa de Mentoría, respaldado por el Comité de Firmas de CPA, tiene como propósito ofrecer orientación y apoyo a los colegiados que se encuentran en el proceso de establecer su práctica profesional o que desean fortalecer una práctica ya iniciada. Este valioso programa cuenta con la participación de CPA mentores voluntarios con amplia experiencia, quienes comparten sus conocimientos y guían a sus colegas en las etapas iniciales de su desarrollo profesional como practicantes independientes o Firmas de CPA.

Durante el año, un total de seis CPA se beneficiaron de este programa. Exhortamos a todos los colegiados que estén comenzando su práctica profesional a considerar esta herramienta, que representa una valiosa oportunidad de aprendizaje, acompañamiento y crecimiento profesional.

También, este Comité desarrolló una encuesta sobre las prácticas de compensación en las firmas de contabilidad de Puerto Rico, enfocada en recopilar datos relacionados con salarios, beneficios y estrategias de retención del talento aplicables a empleados y colaboradores de los CPA. La información recopilada ofrecerá una visión actualizada del entorno laboral de la profesión y constituirá una herramienta de referencia para apoyar el análisis de tendencias, la planificación estratégica y la toma de decisiones informadas dentro del sector.

II. REPRESENTACIÓN DE LA PROFESIÓN E IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Como parte del segundo componente de nuestro Plan Estratégico 2021–2025, se han definido tres objetivos estratégicos orientados a fortalecer el desarrollo y la proyección de la profesión:

- ▶ Despertar el interés de estudiantes en la profesión.
- ▶ Impulsar el emprendimiento como instrumento de desarrollo económico en Puerto Rico.
- ▶ Solidificar nuestro posicionamiento ante el gobierno, el sector privado y el público en general como recurso experto en finanzas y contabilidad.

DESPERTAR EL INTERÉS DE ESTUDIANTES EN LA PROFESIÓN

Programa de Visitas a Instituciones Educativas

Acercar la profesión de la contabilidad a las nuevas generaciones continúa siendo una de las prioridades del Colegio. A través del Programa de Visitas a Instituciones Educativas, fomentamos el interés de estudiantes de escuela superior y universitarios por la carrera de contabilidad, brindándoles una visión clara de las oportunidades que ofrece la profesión y del camino para convertirse en CPA



Durante el pasado año académico, la charla “Quiero ser CPA” se presentó en 30 instituciones educativas gracias al compromiso de 31 CPA voluntarios, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos con cientos de estudiantes. Su participación fue clave para inspirar a los asistentes y despertar en ellos el interés por la profesión. Como parte de estos esfuerzos de orientación y reclutamiento, también participamos en la feria educativa Expo Avanza, donde promovimos las diversas oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la contabilidad.

Como complemento a estas iniciativas, por cuarto año consecutivo celebramos una conferencia dirigida a estudiantes de escuela superior, este año enfocado a promover la importancia de la salud física y mental como pilares del desarrollo personal y profesional. El evento, que contó con la participación de 125 estudiantes, fue moderado por el CPA Joel Rodríguez e incluyó un panel, moderado por el CPA Jonathan Figueroa, presidente del Comité de Capítulos Universitarios, y en el que participaron el CPA Alex Menéndez, instructor de Zumba; la CPA Heidi Colón, presidenta del Comité del 5K del Colegio; y la CPA Marinelle Arcadia, instructora de pilates, quienes compartieron sus experiencias y destacaron la importancia de adoptar un estilo de vida



saludable. Como parte del programa, el CPA Gabriel Otero y el CPA Javier Fadhel, miembros del Comité de Planificación Financiera, ofrecieron una charla sobre el manejo responsable de las finanzas personales, brindando a los estudiantes herramientas prácticas para tomar decisiones financieras informadas a lo largo de su vida.

Ayudas económicas a candidatos a CPA

El Colegio continúa reforzando su compromiso con el fortalecimiento de la profesión mediante el apoyo a los futuros CPA, promoviendo iniciativas que les permitan avanzar exitosamente hacia la obtención de su licencia. Como parte de este esfuerzo, el 6 de agosto de 2026 se llevó a cabo una orientación para los 19 estudiantes beneficiados por el “Programa de Asistencia Económica para Candidatos a Contador Público Autorizado”. Nuestro Colegio brinda a los CPA y demás personas interesadas la oportunidad de contribuir al Fondo de Becas, apoyando así la formación de futuros profesionales de la contabilidad. Invitamos a quienes deseen colaborar a realizar sus aportaciones a través de la pagina web del Colegio. Cada contribución representa una valiosa inversión en el desarrollo de nuevos CPA/Firma de CPA y en el fortalecimiento de la profesión en Puerto Rico.

Orientación y Juramentación de Nuevos Colegiados

A lo largo de este año fiscal se realizaron dos actos de Bienvenida y Juramentación a nuevos colegiados. Las ceremonias tuvieron lugar en el Hotel Sheraton del Centro de Convenciones y permitieron recibir a 79 profesionales que pasaron a formar parte del Colegio, dando comienzo a una nueva fase en su trayectoria y crecimiento dentro de la profesión.



IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO

El Colegio continuó fortaleciendo su apoyo al desarrollo económico de Puerto Rico mediante alianzas, iniciativas educativas y espacios de orientación dirigidos al sector empresarial. Se promovió el diálogo con organizaciones del ecosistema de negocios para identificar oportunidades de crecimiento e inversión, a la vez que se destacaron las aportaciones de los CPA como colaboradores estratégicos del empresarismo.

Asimismo, se desarrollaron esfuerzos de divulgación para apoyar a emprendedores y empresarios, incluyendo la participación de líderes empresariales en plataformas del Colegio, como el podcast Martes de Números y segmentos educativos en Notiséis, enfocados en ofrecer herramientas para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.

POSICIONAMIENTO ANTE EL GOBIERNO, EL SECTOR PRIVADO Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Reuniones con representantes del Gobierno de Puerto Rico

Durante este año fiscal, el Colegio fortaleció su colaboración con el Gobierno de Puerto Rico mediante un diálogo continuo con funcionarios de distintas ramas y agencias gubernamentales. Como parte de esta gestión, se presentaron propuestas dirigidas al fortalecimiento económico del País, se compartieron las necesidades



de los colegiados, se entregaron las Resoluciones aprobadas en la Asamblea Anual y se discutieron temas relevantes para la profesión. Estos esfuerzos incluyeron reuniones con líderes legislativos, funcionarios del Ejecutivo y representantes de diversas agencias, así como la participación en actividades oficiales relacionadas con asuntos fiscales, planificación y desarrollo económico. Estas acciones reafirmaron el rol del Colegio como recurso de consulta y aliado estratégico en la discusión de asuntos de política pública que impactan la profesión y el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico.

Proyectos de Legislación

Este año, el Colegio reafirmó su compromiso con la formulación de política pública mediante una participación activa en los procesos legislativos de Puerto Rico. A través del análisis técnico de diversas medidas y la presentación de recomendaciones, el Colegio contribuyó al fortalecimiento de propuestas con impacto en la economía, el sistema contributivo y la ciudadanía.

Entre los asuntos de mayor relevancia atendidos durante este período se destacan las gestiones relacionadas con el impuesto al inventario y la Reforma Contributiva, en las cuales el Colegio presentó sus análisis y recomendaciones sustentadas en criterios técnicos y en la experiencia de la profesión. En total, se ofrecieron comentarios y recomendaciones en sobre 13 proyectos de ley.

Presencia en organizaciones de relevancia

Nuestra institución reconoce la importancia de contribuir activamente al desarrollo económico y social de Puerto Rico. Desde el Colegio, promovemos iniciativas basadas en la colaboración estratégica, fortaleciendo alianzas con entidades del país y del exterior que comparten el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad.

Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados

El compromiso del Colegio con la integración y participación activa en escenarios profesionales de alcance nacional continúa generando nuevas oportunidades de crecimiento y fortalecimiento institucional. A través de su vínculo con el Instituto Americano de Contadores Públicos Autorizados (AICPA, por sus siglas en inglés), el Colegio mantiene una plataforma de colaboración, intercambio de conocimientos y representación de nuestra matrícula. Estos vínculos se verán reflejados en nuestra próxima Convención, que contará con la participación del CPA Mark Koziel, presidente y principal oficial ejecutivo del AICPA, quien compartirá con nuestra matrícula su visión sobre el futuro de la profesión.





Asociación Interamericana de Contabilidad

Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento y la proyección internacional de la profesión, el Colegio continúa honrando el legado de Puerto Rico como cuna de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), organización que surgió en 1949 bajo el liderazgo del puertorriqueño Juan A. Gil. En seguimiento a este compromiso, mantenemos una participación activa en los principales eventos de la AIC, fortaleciendo los lazos con colegas del

continente. Como muestra de ello, una delegación del Colegio participó en la XXXVI Conferencia Interamericana de Contabilidad y el XV Congreso Interamericano de Educadores del Área Contable, celebrados en Asunción, Paraguay, del 22 al 24 de octubre de 2025.

Junta de Contabilidad

Durante el año, se continuaron fortaleciendo los vínculos institucionales con la Junta de Contabilidad. Esta relación estratégica permitió impulsar acciones alineadas con la excelencia, la ética profesional y el compromiso con la confianza que distingue a nuestros colegiados.

National Association of State Boards of Accountancy (NASBA)

Como parte de nuestros esfuerzos por mantener al Colegio a la vanguardia de los cambios que impactan la profesión, durante este año fortalecimos nuestra participación en los espacios de diálogo, colaboración y desarrollo profesional de la National Association of State Boards of Accountancy (NASBA). Nuestra presencia en estas iniciativas permitió continuar promoviendo el intercambio de ideas, conocer nuevas perspectivas sobre los retos y oportunidades de la profesión, y aportar al desarrollo de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades actuales de los CPA y del público al que servimos.

En marzo de 2026, durante la celebración de la 44ª Conferencia de NASBA, presentamos la Estampilla Digital del CPA y su Bitácora Digital ante los directores ejecutivos de los Colegios de CPA de Estados Unidos. Posteriormente, en junio 2026, realizamos esta presentación en las conferencias regionales del Este y del Oeste, dirigidas a los miembros de las Juntas de Contabilidad de las distintas jurisdicciones.

La iniciativa despertó gran interés como una herramienta tecnológica innovadora diseñada para fortalecer la validación y autenticidad de los documentos, promover la transparencia en los procesos profesionales y contribuir a la prevención del fraude. Este proyecto representa un avance significativo en la transformación digital de la profesión, al incorporar mecanismos que brindan mayor seguridad y confianza en las gestiones realizadas.



Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia profesional, la innovación continua y el fortalecimiento de la confianza pública en la labor que realizan los CPA, al tiempo que contribuimos a influir positivamente en el desarrollo de la profesión contable en Estados Unidos.



Fundación del Colegio de CPA

Establecida en 1997 por el Colegio, la Fundación del Colegio de CPA tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de Puerto Rico mediante el análisis de los retos del País, la promoción de iniciativas de desarrollo, la evaluación de políticas públicas y la creación de alianzas estratégicas. Durante este año,

la Fundación fortaleció su estrategia de comunicación y alcance mediante el lanzamiento de una nueva página web y la publicación del newsletter y el podcast “Análisis y Perspectiva”, espacios dirigidos a compartir contenido relevante y fomentar el diálogo sobre temas económicos y contributivos. Además, estableció por primera vez una presencia formal en redes sociales, logrando ampliar su audiencia y aumentar su visibilidad. Estas iniciativas representan un avance significativo en su transformación digital y en el fortalecimiento de su vínculo con sus distintos públicos.

Asesores Financieros Comunitarios

El Colegio reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sector sin fines de lucro en Puerto Rico mediante su apoyo constante a Asesores Financieros Comunitarios (AFC). A través de iniciativas de difusión, participación voluntaria de CPA y el apoyo económico, contribuimos a promover su misión de impulsar la sana administración y sostenibilidad de estas organizaciones.

Cámara de Comercio de Puerto Rico

A lo largo de su trayectoria, el Colegio ha consolidado su presencia como una institución comprometida con el desarrollo económico y social de Puerto Rico, promoviendo el diálogo, la colaboración multisectorial y la presentación de propuestas dirigidas a impulsar un País más próspero y sostenible. Como parte de este compromiso, hemos fortalecido alianzas estratégicas con organizaciones que comparten nuestra visión de crecimiento y progreso económico, entre ellas la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), de la cual formamos parte como Asociación Afiliada.

Durante este año, participamos activamente en la iniciativa FACES de la CCPR, junto a otras entidades empresariales comprometidas con promover una agenda común para el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico. Esta colaboración permitió aportar nuestra perspectiva en discusiones sobre asuntos prioritarios para la Isla, incluyendo el “reshoring”, la modernización de la red eléctrica y la atención de inequidades estructurales en el financiamiento de la salud, particularmente en el programa Medicare.



Como reconocimiento a esta relación de colaboración y a nuestra aportación dentro de la organización, durante su Convención Anual celebrada en junio de 2026, la CCPR distinguió al Colegio por su participación y compromiso continuo. Este reconocimiento reafirma la importancia de continuar fortaleciendo alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo económico y empresarial de Puerto Rico.

Presencia en la comunidad

Defensa de la Profesión

Durante este año fiscal, continuamos protegiendo la integridad de la profesión de la contabilidad y garantizando que el ejercicio de las funciones reservadas a los CPA se realice conforme al marco legal vigente. Como parte de nuestra responsabilidad institucional, se reforzaron los esfuerzos de fiscalización y seguimiento de posibles prácticas que pudieran constituir una violación a la Ley de Contabilidad Pública de 1945. En este periodo, se reportaron 4 casos para investigar.



Presencia en los medios

Durante este año fiscal, el Colegio reafirmó su estrategia de comunicación externa con el objetivo de fortalecer su posicionamiento público y ampliar la divulgación de información de interés para la ciudadanía. La presencia constante en los medios de comunicación continúa siendo una herramienta fundamental para compartir conocimiento, destacar la aportación de la profesión y consolidar al Colegio como una fuente confiable en asuntos de relevancia para el País.

En el transcurso del año se emitieron 28 comunicados de prensa dirigidos a medios nacionales y regionales, lo que contribuyó a generar una amplia cobertura mediática. Como resultado de esta gestión, el Colegio alcanzó 601 menciones y participaciones en medios, incluyendo entrevistas, artículos de opinión, cobertura de actividades y difusión de comunicados institucionales. Esta exposición se distribuyó en 152 apariciones en periódicos nacionales, 19 en periódicos regionales, 73 en medios digitales, 216 en espacios televisivos y 141 intervenciones radiales.

Además de las gestiones antes mencionadas, el Colegio continuó desarrollando espacios informativos que permiten acercar la profesión y sus conocimientos a la comunidad. Durante el año se mantuvieron las participaciones semanales en los programas El Poder del Pueblo de TeleOnce, Hoy en las Noticias de Radio Universidad y Notiséis de WIPR. A estas iniciativas se sumó la incorporación de un nuevo segmento en el programa 740 en la mañana de WIAC, ampliando así los canales de comunicación disponibles para orientar al público. Asimismo, entre noviembre de 2025 y febrero de



2026, se desarrolló una participación bisemanal en Noticentro Al Amanecer de WAPA, espacio que fue retomado nuevamente en mayo de 2026.

Campaña de Orientación Contributiva

Como parte de los esfuerzos estratégicos del Colegio para aportar al bienestar económico y educativo del País, la Campaña de Orientación Contributiva continúa siendo una iniciativa de gran alcance y relevancia. Su enfoque principal es brindar a la ciudadanía herramientas y conocimientos que faciliten el cumplimiento adecuado de sus responsabilidades contributivas, mediante información clara y precisa. Esta labor es posible gracias a la participación de CPA voluntarios que comparten su peritaje profesional para fortalecer la educación contributiva y promover una cultura de cumplimiento responsable.



Durante este año, la campaña logró ampliar significativamente su alcance gracias a la colaboración activa de 37 CPA voluntarios comprometidos con esta misión. El esfuerzo realizado se tradujo en una destacada presencia pública con 171 participaciones en medios de comunicación, que incluyeron 64 entrevistas televisivas, 53 intervenciones radiales y 54 colaboraciones en prensa escrita. Asimismo, la iniciativa llegó a nuevas audiencias mediante participaciones especiales en el programa de Facebook Más dinero en tu bolsillo y en el podcast En Quince. Como parte de la estrategia educativa digital, se llevaron a cabo cuatro transmisiones en vivo a través de Facebook y YouTube, se desarrollaron recursos informativos como el Manual del Contribuyente y el Manual de la IRA, y se produjeron cuatro videos educativos dirigidos a jóvenes para continuar expandiendo el acceso a información contributiva confiable.



Martes de Números

Como parte de nuestros esfuerzos de comunicación y educación continua, durante el año se produjo una nueva temporada del podcast Martes de Números, disponible en YouTube, Spotify y Apple Podcasts. Este proyecto se consolidó como una plataforma para discutir asuntos relevantes para la profesión de la contabilidad, así como temas de interés sobre finanzas personales y la economía de Puerto Rico.

Este año tuvimos conversaciones con colegiados de trayectoria en el sector empresarial y episodios especiales enfocados en destacar las iniciativas y aportaciones de los Capítulos del Colegio. Asimismo, durante la temporada contributiva, el podcast se transformó en un espacio de orientación pública



mediante transmisiones en vivo por Facebook y YouTube, ofreciendo información actualizada y herramientas prácticas para facilitar a los contribuyentes la preparación y radicación de la Planilla de Contribución sobre Ingresos de Individuos.

Redes sociales

A lo largo del año fiscal, el Colegio impulsó el desarrollo de su estrategia de comunicación digital mediante la gestión activa de seis canales oficiales: Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, TikTok y X. La presencia constante en estas plataformas favoreció la consolidación de una comunidad digital más amplia, el acercamiento a nuevos públicos y una mayor difusión de los proyectos, servicios y actividades institucionales. Además, se fortaleció la interacción con la matrícula y con la comunidad en general a través de publicaciones diseñadas según los formatos, dinámicas y audiencias particulares de cada medio.



Conéctate:  

A continuación, se presenta el detalle de la evolución y desempeño de las redes sociales durante el año fiscal:

- ▶ **Facebook:** La base de seguidores creció de 20,279 a 21,300 (+5%), manteniéndose como la plataforma con mayor audiencia de la organización. La plataforma continúa siendo un canal importante de comunicación con el colegiado.
- ▶ **LinkedIn:** Los seguidores aumentaron de 8,827 a 9,775 (+11%), reflejando el fortalecimiento de la presencia profesional del Colegio en esta red. Las impresiones mostraron variabilidad a lo largo del año, con picos en mayo.
- ▶ **Instagram:** La plataforma tuvo un crecimiento notable, pasando de 2,958 a 3,590 seguidores (+21%). Destaca el aumento en interacciones (+29% en el mes de mayo) y en el alcance de publicaciones, posicionando a Instagram como una de las redes con mejor desempeño en “engagement” durante el año.
- ▶ **YouTube:** Los suscriptores aumentaron de 854 a 1,085 (+27%), impulsados por un incremento significativo en las reproducciones, particularmente a partir de febrero. Se destaca además la incorporación de transmisiones en vivo (reproducciones en vivo) como nuevo formato de contenido, alcanzando 289 reproducciones en mayo.
- ▶ **TikTok:** Esta plataforma, de reciente incorporación, tuvo el crecimiento porcentual más alto de todas las redes: de 55 a 299 seguidores, un aumento de más del 440% en el año. Las visualizaciones se mantuvieron activas mes a mes, confirmando el potencial de esta red para conectar con audiencias más jóvenes.

De igual manera, se mantuvo una estrategia de promoción digital mediante campañas de anuncios dirigidas a divulgar actividades educativas, la Convención 2025 y las transmisiones en vivo realizadas a través de Facebook y YouTube. Estos esfuerzos evidencian el valor de las plataformas digitales como herramientas de comunicación y promoción eficientes, con un alcance significativo y una inversión más rentable en comparación con los medios tradicionales.

El crecimiento continuo de nuestras redes sociales confirma el impacto positivo de la estrategia digital implementada y el interés del público en el contenido desarrollado por el Colegio. De cara al próximo año fiscal, se continuará trabajando en iniciativas innovadoras que fortalezcan la comunicación institucional, impulsen la participación de la comunidad profesional y amplíen el alcance de los servicios, programas y actividades que ofrece la organización.



Hogar de Niñas de Cupey

Como parte de las actividades navideñas del Colegio, se llevó a cabo el tradicional encuentro con las niñas del Hogar de Niñas de Cupey. Miembros de la Junta de Gobierno, familiares y colegiados compartieron con ellas una jornada llena de alegría en la sede del Colegio, donde fueron recibidas con música, regalos y un recorrido por las instalaciones. La celebración continuó con una visita a Plaza Las Américas, donde disfrutaron de actividades recreativas, un almuerzo y momentos de esparcimiento en Dave & Buster's, culminando con una experiencia de equitación en sus instalaciones.

"5k": Trazando nuestro rumbo, más allá de los números

El Colegio de CPA celebró su 5K "Trazando nuestro rumbo, más allá de los números", con la participación de alrededor de 300 corredores a beneficio de la Alianza de Autismo y Desórdenes Relacionados de Puerto Rico. La actividad incluyó clínicas de salud, una carrera infantil y ejercicios de calentamiento antes del recorrido, que inició en el Capital Center Building y culminó con una celebración musical.



Actividad Benéfica: Havana Nights

La Actividad Benéfica 2026 del Colegio, "Havana Nights", reunió a cientos de asistentes en el Claro Space del Parque de las Ciencias para apoyar la labor de Asesores Financieros Comunitarios. La velada, inspirada en la cultura cubana, ofreció una experiencia con música, gastronomía y entretenimiento, incluyendo las presentaciones de Luva y la Orquesta Sin Prisa.



Iniciativas de educación financiera

El Colegio formalizó el 17 de febrero un acuerdo de colaboración enfocado en impulsar la educación financiera dentro del sistema de escuelas públicas de Puerto Rico. Esta alianza es un esfuerzo conjunto de diversas entidades, incluyendo el Departamento de Educación de Puerto Rico, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, la Corporación Pública para la Supervisión y Seguro de Cooperativas de Puerto Rico



(COSSEC), la Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras (OCIF) y PR Education Initiative. Como parte de esta iniciativa, el 10 de junio, luego del cierre del año fiscal, se ofreció una sesión educativa dirigida a maestros de nivel superior sobre principios esenciales de educación financiera. A través de esta capacitación, los educadores recibieron recursos y conocimientos que les permitirán promover entre sus estudiantes hábitos financieros saludables y una mayor conciencia sobre el manejo del dinero.

De igual manera, durante el 5K se entregaron alcancías y materiales educativos a los niños participantes con el propósito de estimular desde temprana edad valores

como el ahorro, la planificación y la responsabilidad financiera. Igualmente, este año se ofrecieron dos orientaciones en Maita Luca Military Academy para estudiantes de escuela elemental e intermedia.

Las iniciativas de educación financiera no se limitaron a la niñez. Durante el mes de julio, posterior al cierre del año fiscal, se ofreció una charla dirigida a los cuidadores de personas con la enfermedad de Alzheimer, enfocada en la importancia de la educación financiera y la planificación de sus finanzas. Esta iniciativa fue posible gracias a la invitación de la Asociación de Alzheimer de Puerto Rico.

III. ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES

En la sección final de nuestro Plan Estratégico 2021-2025 se establece un objetivo estratégico que orienta las acciones institucionales y fortalece el cumplimiento de las metas organizacionales.

- Evolucionar y transformar la estructura operativa del Colegio para apoyar este Plan Estratégico.

Administración

Durante este año, la administración del Colegio de CPA continuó trabajando con un sinnúmero de proyectos que formaban parte de la agenda institucional, esto con el propósito de fortalecer los servicios ofrecidos a nuestra matrícula y optimizar los procesos administrativos y operacionales. Muchas de estas iniciativas han sido detalladas a lo largo de este informe anual; sin embargo, es importante destacar el compromiso y esfuerzo continuo del equipo administrativo para dar seguimiento y completar iniciativas dirigidas a mejorar la eficiencia, la seguridad y la capacidad de respuesta del Colegio ante las necesidades actuales y futuras.



Entre los proyectos de mayor relevancia completados durante este periodo se encuentra la actualización de los servidores. Esta transformación tecnológica representa un paso significativo en la modernización de la infraestructura del Colegio, permitiendo mayor agilidad, seguridad, disponibilidad de la información y continuidad operacional. La culminación de este proyecto reafirma el compromiso de la administración con la innovación y con la implementación de herramientas que apoyen una gestión más eficiente y alineada con los retos tecnológicos del presente y del futuro.

También durante este año junto al Comité de Planificación Estratégica se trabajó el desarrollo del Plan Estratégico 2026-2031, que será presentado en la Asamblea para aprobación. Este servirá de guía para dirigir las prioridades y acciones del Colegio durante los próximos cinco (5) años. Se enfocará principalmente en la transformación y el fortalecimiento del programa de educación continuada, incluyendo la evolución de sus modalidades y ofrecimientos, con el propósito de continuar respondiendo a las necesidades presentes y futuras de los colegiados.

Liderazgo y continuidad institucional

Durante el periodo de transición administrativa, la CPA Maria T. Laboy, Subdirectora Ejecutiva de Servicios al Colegiado & Administración, y la Sra. Marie Vanessa Avilés, Directora de Eventos y Mercadeo, asumieron responsabilidades adicionales relacionadas con la dirección, coordinación y continuidad de las labores y operaciones del Colegio. Esta estructura administrativa permitió mantener la continuidad de los servicios, adelantar iniciativas institucionales y dar seguimiento a las metas y objetivos estratégicos en el Plan Estratégico 2021-2025.

Con la incorporación de nuestra nueva Directora Ejecutiva, la CPA Annette Montoto, en julio 2026, el Colegio inició una nueva etapa de liderazgo y continuidad institucional, dando paso al correspondiente proceso de transición de funciones y responsabilidades.

Comités

A lo largo del año, la labor colaborativa de nuestros colegiados se reflejó en la participación de 49 comités, integrados por 31 comités permanentes y 18 comités especiales, que trabajaron activamente en la planificación, ejecución y seguimiento de iniciativas alineadas con la misión y las prioridades estratégicas del Colegio. Como parte de esta gestión, se llevaron a cabo 270 reuniones combinando encuentros presenciales y virtuales.



El compromiso de los voluntarios continuó siendo un pilar fundamental para el desarrollo de las actividades institucionales. Cerca de 500 colegiados aportaron su experiencia, conocimiento y tiempo de manera voluntaria, demostrando un alto sentido de responsabilidad y servicio hacia el Colegio y la profesión. La dedicación de este grupo representó aproximadamente 405 horas de trabajo voluntario en reuniones, calculadas a partir de la duración promedio estimada de una hora y treinta minutos por encuentro.



Capítulos

Los ocho Capítulos que conforman el Colegio constituyen un elemento fundamental para mantener una relación cercana y efectiva con los colegiados en las distintas regiones de la Isla. Mediante su gestión regional, estos grupos fortalecen la presencia institucional del Colegio y contribuyen al cumplimiento de sus objetivos a través de iniciativas educativas y proyectos dirigidos al desarrollo continuo de la profesión.

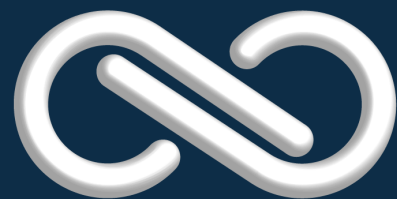
Este año, los Capítulos de Bayamón y Mayagüez celebraron sus aniversarios. Estas conmemoraciones representan un reconocimiento histórico; son una oportunidad para destacar el liderazgo ejercido por sus miembros, el impacto de sus aportaciones a la profesión y la continuidad de su legado hacia las nuevas generaciones.

De igual forma, los Capítulos mantuvieron una activa participación en el fortalecimiento de la educación continua y en el desarrollo profesional de sus miembros mediante la organización de actividades y seminarios ofrecidos en modalidades presenciales, virtuales e híbridas. Estas iniciativas ampliaron las oportunidades de mejoramiento profesional y promovieron la integración de los colegiados en sus respectivas regiones.

Como parte del respaldo institucional para facilitar la gestión de los Capítulos y el logro de sus metas, el Colegio continuó ofreciendo apoyo administrativo y de coordinación, incluyendo servicios de comunicación, distribución de convocatorias, promoción de eventos y asistencia en la difusión de actividades. Este esfuerzo reafirma el compromiso del Colegio con sus Capítulos y con mantener una presencia accesible, dinámica y cercana para sus miembros en toda la Isla.

Al concluir este año de trabajo, una vez más, nuestro Colegio reafirma su compromiso de continuar sirviendo al colegiado, apoyando su excelencia y desarrollo profesional, fortaleciendo la profesión y salvaguardando el interés público, con una mirada firme hacia los retos y oportunidades del futuro.

¡Juntos trazando nuestro rumbo, más allá de los números!



C O L E G I O

CPA