

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de Puerto Rico

Comité de Proyección Pública Informe Final 2018-2019

- I. Nombre del Presidente: CPA Miriam H. Rodríguez
- II. Objetivos del Plan Realizados

1.1 Revisitar la estrategia de medios del Colegio

Iniciativas:

1. Fortalecer el manejo de las comunicaciones internas y externas – con el apoyo de un Relacionista Profesional.
 - ✓ *Se discutieron alternativas novedosas para transmitir el mensaje del Colegio a las audiencias que interesamos alcanzar pero debido a que dichas actividades no estaban presupuestadas, se pospusieron por este año.*
2. Aumentar la exposición en los medios sobre (distintos temas):
 - ✓ *Se crearon nuevas cápsulas bajo la campaña “Fortalece tus finanzas” a petición del Nuevo Día para su página web y sin costo para el Colegio.*
 - ✓ *Se identificaron los temas y asuntos que podrían desarrollarse para ofrecerse en cápsulas para la audiencia de jóvenes, incluyendo los estudiantes universitarios. Algunos de estos temas también podrían incorporarse a las presentaciones que se realizan a las escuelas, las cuales están solicitando cambios a la presentación.*
 - ✓ *Se preparó un directorio de organizaciones profesionales a las cuales podríamos ofrecer charlas de orientación y seminarios sobre temas de interés. Esta iniciativa se coordinaría con la Administración para darla a conocer a través de las reuniones de las organizaciones que las agrupan.*

1.2 Diseñar e implementar una estrategia de proyección para promover la diversidad de servicios que ofrece el CPA y sus aportaciones en otros sectores.

Iniciativas:

1. Desarrollo marca “CPA”: Más que un auditor o especialista en contribuciones.
 - a. Educar ampliamente sobre todas las áreas profesionales que cubre un CPA.
 - b. Promover el rol del CPA como un aliado del empresarismo puertorriqueño.
 - c. Continuar esfuerzos en defensa de la profesión.

- ✓ *Se preparó un borrador de una nueva presentación sobre los beneficios de contar con los servicios de los colegiados.*

III. Objetivos del Plan Pendientes – demás objetivos realizados en años anteriores.

IV. Reuniones Celebradas

- ✓ Entre septiembre de 2018 y julio de 2019 el Comité se reunió en siete (7) ocasiones – julio pendiente.

V. Recomendaciones y/o Comentarios – Para el próximo año se debe indicar desde el inicio el presupuesto disponible, si alguno, para dirigir los esfuerzos a iniciativas afines a la realidad financiera del Colegio.