

CPA: cuatro estrategias para enfrentar los desafíos de los negocios digitales

*CPA Oscar E. Cullen Ramos
Presidente del Colegio de CPA*

La profesión de Contador Público Autorizado (CPA) se impacta en la medida en que la economía y la sociedad evolucionan. Durante los últimos años, hemos sido testigos de la transformación en la forma de hacer negocios debido a la globalización, el acceso inmediato a la información y el desarrollo de nuevos medios digitales. Esta situación ha provocado cambios y retos inmensos que tiene que afrontar el CPA en el ejercicio de su profesión; en términos de medición de riesgos, valoración, control e integración de la información.

Con estas noveles modalidades de negocios han surgido los empresarios virtuales que se dedican a crear contenido que pueden monetizar y distribuir mundialmente a través de diversas plataformas digitales. Por ejemplo, los “Influencers” quienes generan grandes cantidades de ganancias en poco tiempo. Este tipo de empresario típicamente se distingue por ser jóvenes con poca experiencia empresarial y administrativa, y que desconocen las obligaciones fiscales relacionadas a las ganancias generadas en las distintas jurisdicciones. Sin embargo, aunque sea por desconocimiento o porque consideran que las autoridades no tienen los mecanismos suficientes para rastrear estas transacciones electrónicas, están defraudando al fisco.

Para enfrentar y asumir los retos que la Era Digital ha traído a nuestra profesión, los CPA debemos enfocarnos en cuatro aspectos. Primeramente, adaptarnos a las nuevas tendencias tecnológicas. Esto conlleva aprender y hacer un mejor y mayor uso de las tecnologías que facilitan el manejo de información. Segundo, educarnos en los temas de análisis de datos (Data Analytics) y “Blockchain”, que permite la transferencia de información de manera ordenada y segura. Muchas transacciones dentro de las nuevas modalidades de negocio se llevan a cabo utilizando dicha plataforma como por ejemplo las criptomonedas. Tercero, adaptarnos a los medios remotos donde toda la información está en la nube y se puede procesar desde cualquier lugar del mundo sin necesidad de tener un espacio físico. Por último, pero no menos importante, uno de los mayores desafíos que enfrentan los CPA dentro del presente entorno económico es la detección y confrontación de los fraudes financieros. Es imperativo desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis para conocer las organizaciones en términos administrativos, contables y financieros para detectar nuevos riesgos.

El Colegio de CPA de Puerto Rico (CCPA), a través de su programa de educación continuada, juega un papel sumamente importante en la capacitación de sus colegiados en todas las áreas de competencia incluyendo en los aspectos tecnológicos y éticos requeridos para poder afrontar estos desafíos. De igual forma, contamos con un programa de revisión de calidad que busca asegurar el cumplimiento cabal con los estándares éticos de la profesión. Función que ha sido delegada por ley al CCPA asegurando la calidad de las certificaciones y su cumplimiento con los estándares de la profesión brindando la confianza necesaria en cumplimiento con nuestra responsabilidad social.

Con mucho orgullo podemos decir que Puerto Rico cuenta con CPA del más alto perfil profesional. Estamos preparados y capacitados para afrontar estos nuevos retos y los venideros. Nuestro desempeño en los distintos ámbitos de nuestra sociedad nos ha hecho merecedores de la confianza de las autoridades gubernamentales, el entorno empresarial y la sociedad en general.