



## COLEGIO DE CPA ANUNCIA SERIE DE WEBINARS SOBRE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE NEGOCIOS EN MEDIOS DIGITALES

(San Juan, Puerto Rico) - Con el fin de reforzar y desarrollar los conocimientos básicos sobre diferentes herramientas de publicidad y mercado en dicho sector, el Colegio de Contadores Públicos Autorizados (CCPA) de Puerto Rico anunció que ofrecerá una serie de webinars sobre Mercadeo y Publicidad dirigida a los negocios en medios digitales. Los eventos se llevarán a cabo durante cinco lunes consecutivos comenzando el 12 de julio y concluyendo el 16 de agosto todos de 4:00 p.m. a 7:00 p.m. por medio de la plataforma Zoom.

“En la actualidad, los negocios deben estructurar planes de comunicación y tomar decisiones sobre la implementación de acciones con una base en el uso del mercadeo digital, ya que la comunicación y creación de estas estrategias de mercadeo les pueden ayudar a conseguir sus objetivos en la web”, explicó la CPA Rosa M. Rodríguez Ramos, presidenta del CCPA.

La CPA Rodríguez Ramos agregó que “durante esta serie de eventos, se discutirá la importancia de la creatividad, innovación, publicidad y comunicación a través de medios digitales entre los negocios y sus clientes. El conocimiento adquirido ayudará a los participantes a estar a la vanguardia para no perder pertinencia en el mercado, mientras utilizan la tecnología y crean valor para su negocio”.

Los cinco webinarios serán: *Mercadeo digital: conceptos básicos; Cómo desarrollar el mercadeo de su negocio en redes sociales; Desarrollo de contenido en medios digitales, “redes sociales”; Mercadeo para correos electrónicos “emails”; y SEO “Search Engine Optimization” y SEM “Search Engine Marketing” del mercadeo digital.*

“Estos webinars capacitarán a los participantes para conocer las herramientas existentes de mercadeo en los medios digitales; las partes esenciales de un plan de mercadeo digital; y proveerán conocimiento sobre los formatos y características de los medios sociales para crear contenido. También se identificarán herramientas del “email marketing”; y se presentarán las estrategias de SEO y SEM para las páginas en línea”, concluyó la presidenta del CCPA.

Para más información sobre registro, materiales y otros detalles de cada uno de los webinars, las personas interesadas pueden acceder a la página web del Colegio, en <https://www.colegiocpa.com/eventos/>.

###